

# Formation Guérigny

- Pistes de réflexion autour de la mise en oeuvre des programmes de géo Cm1/CM2
- Documents de travail en privilégiant les changements d'échelles
- Parti pris d'insister sur la localisation sur des cartes et croquis afin d'ancrer les repères dans l'espace

Diaporama réalisé par Adeline CORTOT

groupe formateur H/G académie de Dijon

## Thème 2 : Se loger, travailler, se cultiver, avoir des loisirs en France **Dans un espace touristique**

### Compétences

#### Se repérer dans l'espace :

- nommer et localiser les grands repères géographiques
- nommer et localiser un lieu dans un espace géographique
- appréhender la notion d'échelle géographique

#### Maîtriser différents langages :

- rédiger un texte pour nommer, situer et décrire un lieu
- oral : présenter cet espace à l'oral devant ses camarades

**Environ 5 à 6 séances**

**Activités** : Chaque élève apporte la photo/carte postale d'un lieu où il a été en France ou dans le monde avec le nom et la localisation du lieu

\* **Des cartes sont disposées en ateliers et les élèves choisissent leur atelier en fonction de leur photographie en justifiant leur choix :**

- **Nièvre, Bourgogne/Franche Comté, France, Europe, Monde**

\* **Les élèves localisent leur photo/carte sur le croquis .**

Ils localisent l'endroit : **hémisphère, continent, pays, région, département**

Il décrivent l'endroit, expliquent comment ils y sont allés, pour combien de temps, ce qu'ils y ont fait, **logement, paysages, climat, relief.....**

A mettre en lien avec des **cartes climats, reliefs, fleuves....**

Construire une fiche d'identité des espaces géographiques choisis

\* **Passage à l'oral ou chaque groupe présente sa carte reliée aux lieux touristiques et chaque élève sa destination. Réalisation de panneaux**

\* **Affichage des productions : observer où les élèves se sont le plus rendus. Pourquoi ?**

Définir les différents **types d'espaces touristiques** : **littoral, montagne, tourisme vert**. Définition de la notion de tourisme



Saint-Amand-en-Puisaye

Clamecy ●

● Cosne-Cours-sur-Loire

Varzy ●

CÔTE  
D'OR

● Corbigny

● La Charité-sur-Loire

● Prémery

CHER

Château-Chinon ●

**Nevers**  
○

Moulins-Engilbert ●

La Machine ●

● Decize

● Saint-Pierre-le-Moûtier

● Luzy

Île-de-France

Grand Est

Centre-Val de Loire

Yonne

Haute-Saône

TB

Côte d'Or

Nièvre

Doubs

Jura

Saône-et-Loire

SUISSE

Auvergne-Rhône-Alpes

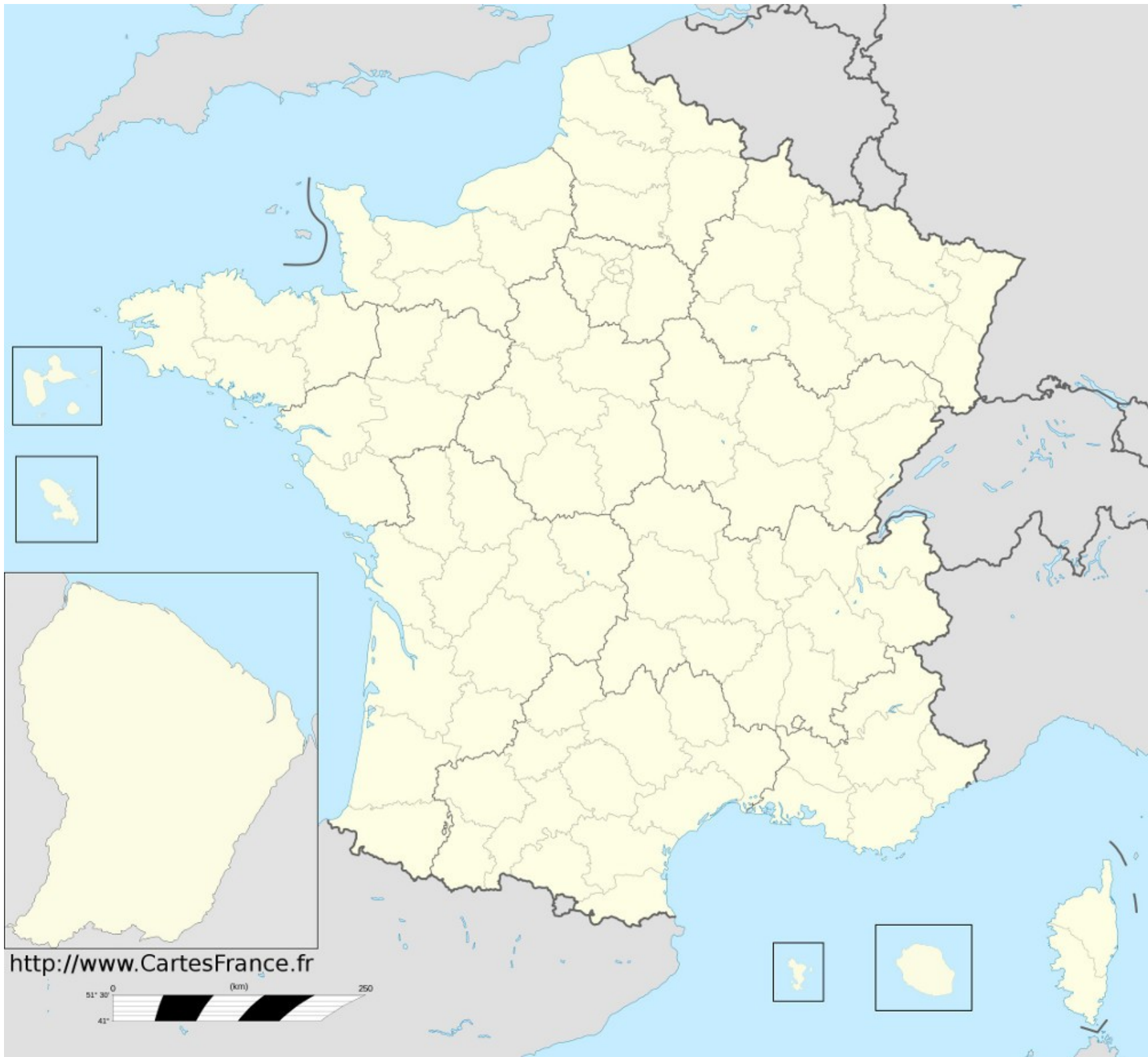
© d-maps.com

40 km



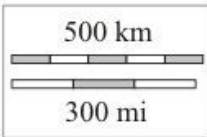
20 mi





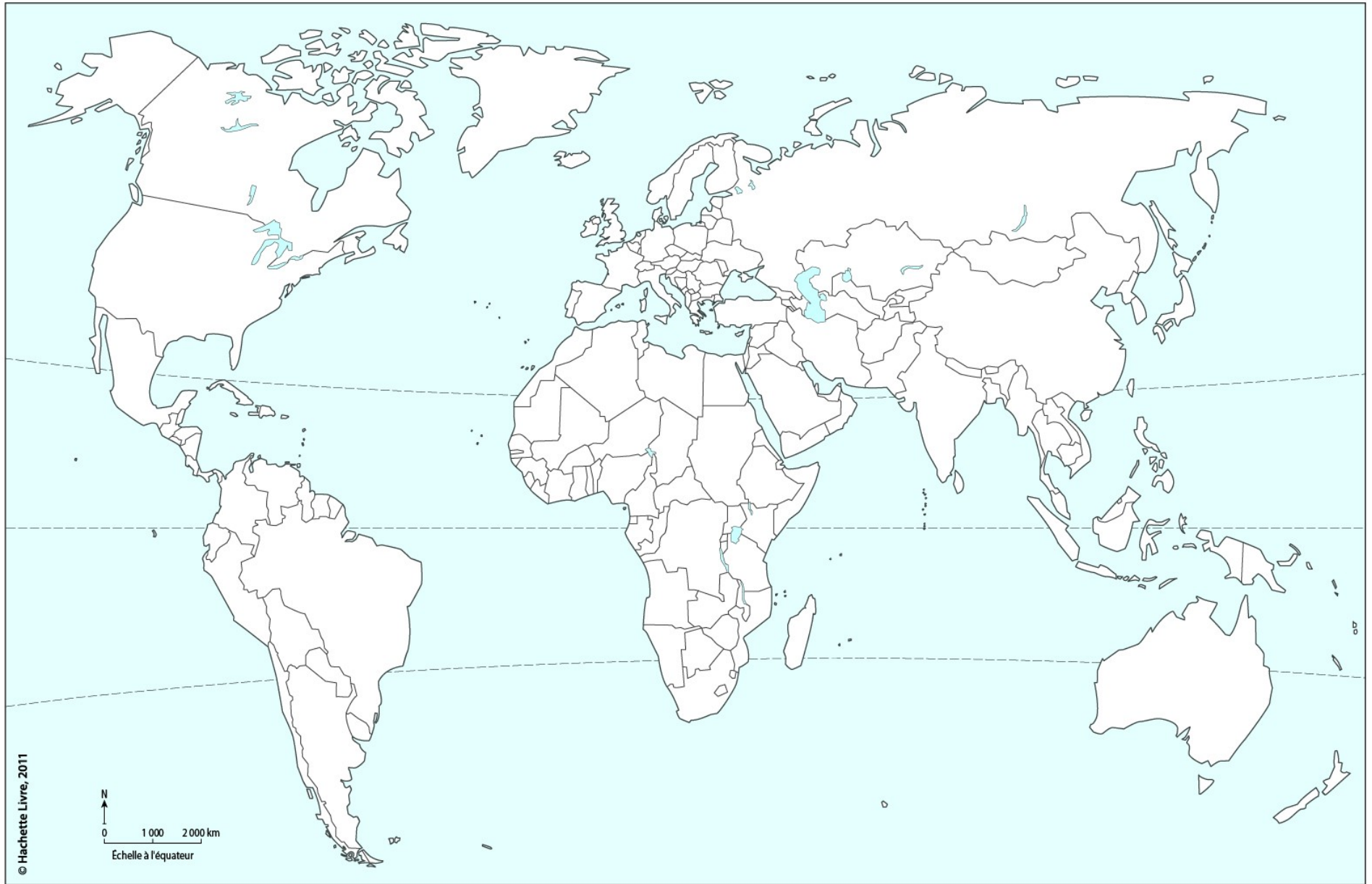
<http://www.CartesFrance.fr>





© d-maps.com

# Planisphère politique





## Thème 3 CM1 : Produire, consommer en France



Le village de Pouilly-sur-Loire face à Sancerre sur l'autre rive. Un vignoble de 1350 ha entre Bourgogne et Berry (©H.Monnier)

# 1- Produire

## A qui est destiné le vin de Pouilly ?



Le village de Pouilly-sur-Loire face à Sancerre sur l'autre rive. Un vignoble de 1350 ha entre Bourgogne et Berry (©H.Monnier)

## 2- Consommer

Où achète t'on du vin de Pouilly ?



Brochettes de gambas et son Pouilly Fumé  
Restaurant La Salamandre, Angers



**Auchan**  
Vivons mieux. Vivons moins cher.

Foire aux VINS  
2013

Laissez-vous guider par nos experts et découvrez leurs coups de cœur et bonnes affaires...

**1 BOUTEILLE + 1 GRATUITE**  
Les 7 bouteilles : 29€98 au lieu de 59€96  
Soit la bouteille : **14€99**

**CHAMPAGNE CHARLES LAFITTE**  
Cuvée de France  
Cuvée : 6000ccp

**La bouteille : 24€95**  
5€ de réduction

**HAUFMEDOC AOC 2011**  
Château Sociando Mallet  
Cuvée : 2000cl  
Cuvée : 1000cl  
Cuvée : 500cl

**Encore plus d'Auchan sur Auchan.fr**



**CARTE DES VINS**

VINS ROUGES	37,5 cl	75 cl	
Côtes du Rhône AOC Domaine de Deurre	8,50€	13,50€	
Bordeaux Supérieur AOC Château Pierrail	10,50€	17,00€	
Saumur Champigny AOC Domaine des Glycines	10,50€	16,50€	
Brouilly AOC Champ Grillé	13,00€	20,00€	
VINS ROSÉS	37,5 cl	75 cl	
Côtes de Provence AOC Cave de St Tropez	9,50€	15,00€	
Tavel AOC Carte d'Or	13,00€	20,00€	
VINS BLANCS	37,5 cl	75 cl	
Muscadet Sèvre et Maine	8,50€	13,50€	
Riesling Alsace AOC Ruhlmann	10,50€	17,00€	
Pouilly Fumé AOC Henri Brochard	16,50€	26,00€	
VINS EN PICHET	verre	25 cl	50 cl
Vin de table française AOC Rosé, Rouge, Blanc	2,00€	3,50€	5,50€
Vin de riz japonais Saké chaud 18cl	5,00€		

Prix nets

Restaurant parisien 9e

# Est-ce un vin destiné seulement à la consommation française ?

Article du JDC sur l'entreprise Saget

Domaine Saget qui fabrique du Pouilly Fumé et l'exporte dans 40 pays

## Retour au planisphère et aux localisations

**Lire l'article, surligner les pays en question  
et les colorier sur un planisphère**

**Préciser à quel continent ils appartiennent**

# Thème 1 Cm2 : **Se déplacer**

## **\* Brain storming :**

**Pourquoi se déplace t'on ?**

**Pour où se déplace t'on ?**

**Comment se déplace t'on ?**

## **Organiser et classer les idées :**

- Déplacements, de travail, déplacements touristiques, déplacements de loisirs, déplacements pour les besoins quotidiens (santé, équipements, service spécialisé.....)
- Déplacements à Guérigny, dans la Nièvre, dans la région, en France, en Europe, dans le monde
- A pied, vélo, trottinette, roller, voiture, bus, métro, tram, train, avion

\* Possibilité de partir des travaux sur les mobilités déjà engagés en CM1

- thème 1 géo : mobilités de l'élève et de sa famille
- thème 2 géo : mobilités touristiques

\* Possibilité de créer des **situations fictives**, voir même **une petite histoire** par groupes pour mieux se projeter en fournissant à chaque groupe des situations évoquées lors du brain storming de la séance 1

Chaque scénario comporte :

- mobilités à toutes les échelles
- nature du déplacement
- types de moyens de transport

**\* En vue d'une présentation orale de leur étude de cas, les groupes sont chargés :**

- d'identifier la nature des mobilités
- Représenter ces mobilités en choisissant une carte à l'échelle adaptée
- Localiser et nommer les espaces de départ et d'arrivée
- Identifier le type de mobilités en choisissant un code couleur (+ légende)
- Identifier les moyens de transports et les infrastructures empruntées

utilisation de Mappy pour donner des indications de temps

Mise à disposition de cartes de réseaux de transports autoroutiers, voies ferrées, Lignes TGV, aéroports pour déterminer les moyens de transports et les infrastructures empruntées

## \* Mise en perspective

### Dégager les enjeux des nouvelles formes de mobilité

#### ✓ Constater différences urbain/rural

- plus de modes de transports en villes qui n'existent pas en campagnes (métro, tram....)
- Les mobilités ne sont pas les mêmes (ex : services nombreux en villes, pas besoin d'aller les chercher ailleurs)

#### ✓ Constater que certains espaces sont mieux reliés ce qui facilite les déplacements

#### ✓ Constater que les mobilités sont de plus en plus importantes

on bouge plus et plus loin

(ex : pas rare de se déplacer assez loin pour des raisons professionnelles, études, vacances....)

exemple de migration internationale dans une des étude de cas



Thème 3 CM2 : **communique d'un bout à l'autre  
de la planète grâce à Internet**

Exemple :

## Élection d'Emmanuel Macron : les réactions internationales

Publié le dimanche 7 mai 2017 à 22h59

De Donald Trump à Matteo Renzi, en passant par Madonna, Theresa May et Petro Porochenko... Les réactions se multiplient sur Twitter.

<https://www.franceinter.fr/info/election-d-emmanuel-macron-les-reactions-internationales>

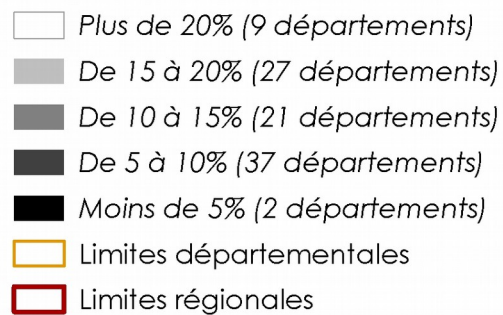
- \* Etude des Twitt de tous les pays : localisation + nom du continent
- \* Travail autour de la notion de réseau social/monde connecté

# Zones blanches couverture ADSL\* à un service inférieur ou égal à 2 Mbps



Sources : Opérateurs télécoms, Tactis  
Réalisation cartographique et  
méthodologie Tactis

Taux d'inéligibilité  
par département :

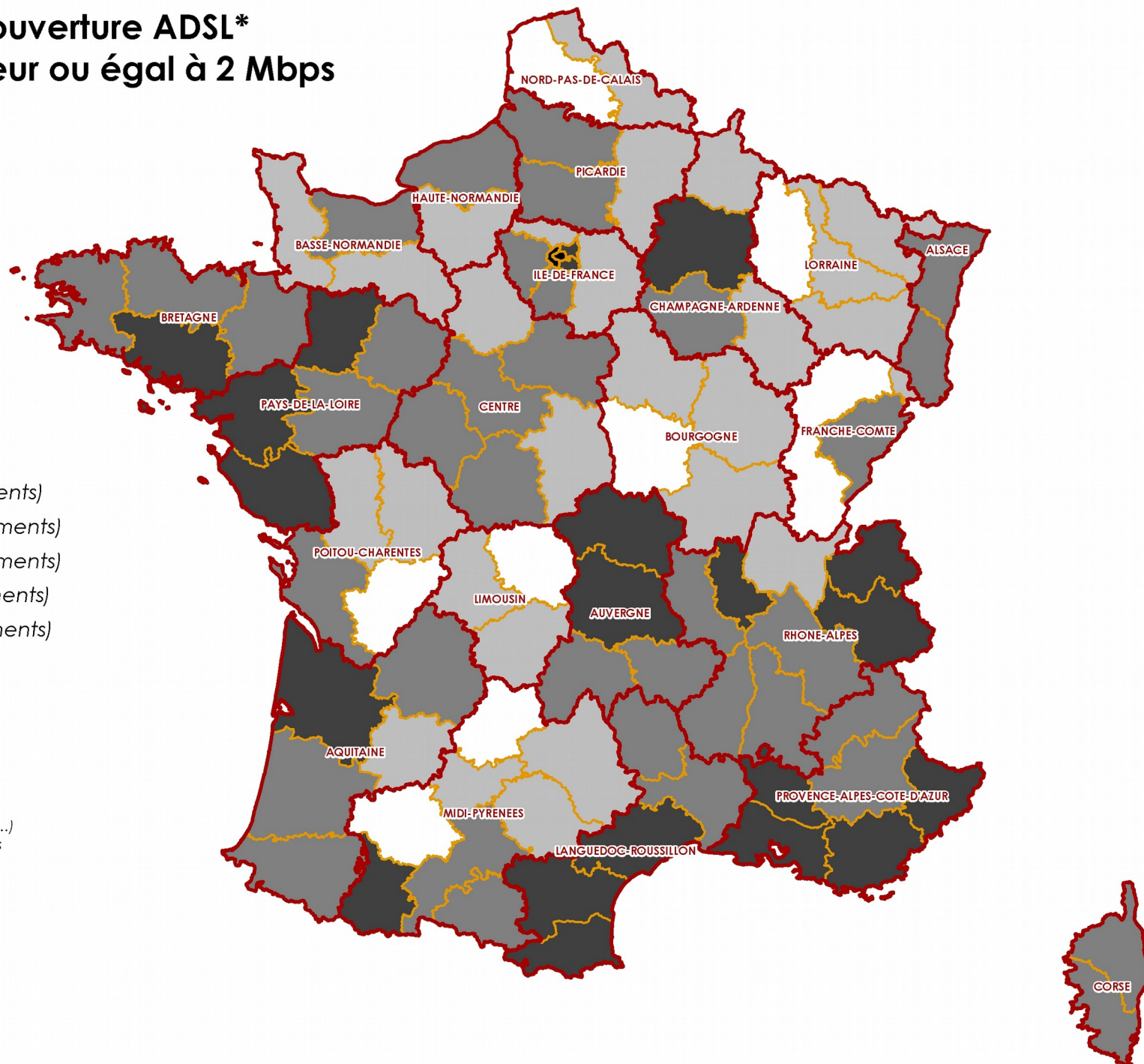


\* Seul le service ADSL est pris en compte  
Les offres câbles, radio (WIMAX, WIFI, 3G ...)  
ou satellitaires ne sont pas comptabilisées

Tactis

© Copyright - Tactis - Novembre 2013  
© Copyright - IGN Paris - 2013

0 125 250 Km





**Haut Débit avec le service Télévision  
pour 70% des foyers**



**20 centraux restent à raccorder en fibre optique**

